



**A**ssociation  
**Q**ualité  
**I**nternet  
**S**anté

Communiqué de presse

Paris, le 6 février 2009

## **AQIS recommande de privilégier les sites Internet certifiés HON**

**Rechercher des informations de santé sur Internet est devenu un geste quotidien. Mais quelle confiance accorder aux sites qui publient ces informations ? L'enjeu est crucial : pour une mère qui se renseigne pour son enfant allergique, pour un patient diabétique qui veut savoir pourquoi il doit faire examiner sa rétine, ou encore pour un médecin qui ne sait pas quel site recommander sur la dépression, il existe aujourd'hui un critère de fiabilité, le HONCode.**

A l'issue de son 2<sup>nd</sup> Grand Colloque, qui s'est tenu le 3 février 2009 à Paris, au Grand Auditorium Axa l'Association pour la Qualité de l'Internet Santé (AQIS) recommande aux internautes, qu'ils soient consommateurs ou professionnels, de privilégier les 660 sites français déjà porteurs du logo HONCode. Ces sites sont labellisés par la Fondation HON (Health On the Net), organisme certificateur agréé par la Haute Autorité de Santé depuis le 27 novembre 2007.

Le rôle d'AQIS est d'œuvrer pour qu'Internet puisse jouer pleinement son rôle de source d'information et d'échange pour les usagers, consommateurs ou professionnels. A ce titre, le colloque organisé par l'association a réuni les responsables de la certification, des experts du web médical et 200 responsables du monde de la santé (associations de patients, organismes professionnels et publics, entreprises, établissements de santé...). Ces acteurs ont dressé ensemble le bilan d'un an de certification des sites santé par le HONCode.

### **« La certification HON est pédagogique »**

**Denise Silber, présidente d'AQIS**, rappelle l'importance d'Internet pour le patient : *« Dans le cas de maladies comme le cancer, l'asthme, le diabète, le SIDA, la motivation et le traitement au long cours sont essentiels. Or Internet permet de se tenir au courant et d'échanger avec d'autres patients. Internet aide le consommateur à s'approprier la gestion de sa santé. »*

Quels sont les bénéfices pour l'internaute de la certification HON ? Sur un site certifié, l'objectif du site est clairement énoncé, les articles sont datés et référencés, les auteurs sont identifiés et qualifiés, les sources de financement du site sont transparents, la confidentialité des usagers est respectée. Enfin, le site n'incite pas à la substitution du médecin par Internet.

Denise Silber ajoute que *« la certification HON est pédagogique : elle amène le webmaster à mettre à la disposition des utilisateurs un meilleur site. »*

Selon les résultats d'une étude comparative effectuée par la Fondation HON et présentée par sa directrice Celia Boyer, la majorité des sites qui demandent la

certification doivent corriger des manquements avant d'être certifiés. 80% des sites non-certifiés sont défaillants par rapport à ces critères. Le HONCode s'applique également lorsque les consommateurs peuvent s'exprimer librement, comme par exemple sur des forums et des blogs. A condition que le site annonce les règles de sa "netiquette", que les forums soient modérés, et les principes respectés.

*« La Fondation HON a certifié 6500 sites dans le monde entier, note **Celia Boyer, directrice de la Fondation HON**, mais la France est le premier pays à avoir inclus la certification des sites dans sa loi. »*

La crédibilité apportée par le code HON peut aussi profiter aux sites de médecins. Selon le **Dr Jacques Lucas du Conseil National de l'Ordre des Médecins**, *« de plus en plus de médecins créent leur propre site web à l'intention de leurs patients. Un site de médecin certifié par le HONCode et respectant la déontologie médicale sera désormais référencé sur le portail de l'Ordre ([www.conseil-national.medecin.fr](http://www.conseil-national.medecin.fr)), site visité notamment par les personnes à la recherche d'un médecin. »*

Pour savoir si un site est certifié, il suffit de chercher le petit carré bleu, blanc, rouge, et noir du HONCode et de cliquer dessus. On accède alors à l'attestation HON. L'Association Qualité Internet Santé recommande aux internautes de consulter plusieurs sites et de développer ainsi leur esprit critique concernant les sujets santé qui les intéressent.

## **A propos d'AQIS**

Créée en 2007, l'Association pour la Qualité de l'Internet Santé œuvre pour qu'Internet puisse jouer pleinement son rôle de source d'information et d'échange sur la santé pour les usagers, qu'ils soient consommateurs ou professionnels.

AQIS est présidée par Denise Silber, consultante, fondatrice de Basil Strategies. Le Bureau de l'association se compose par ailleurs de Line Kleinbreil (Vice-Présidente), d'Antoine Flahault (Secrétaire), de David Oziel (Secrétaire-adjoint) et de Bruno Michelin (Trésorier).

Plus d'informations sur <http://www.aqis.fr>

### **Contact Presse :**

Presse&Papiers

Guillaume de Chamisso

01 46 99 69 69 – 06 28 79 00 61

[guillaume.dechamisso@pressepapiers.fr](mailto:guillaume.dechamisso@pressepapiers.fr)