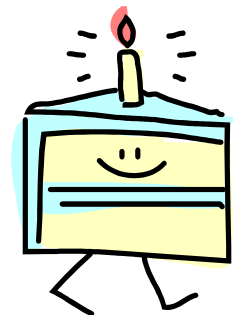


HCSMEU

Healthcare Social Media in Europe

Célébration du 1^{er} anniversaire
6 août 2010 // 17h30 – 20h

#hcsmeu



#hcsmeu - une identité multiple

- un flux twitter et tweet-up hebdomadaire
- un réseau d'experts
- un think-tank
- une communauté en ligne

#hcsmeu - une profession de foi

Nos croyances

*Nous croyons que les **medias sociaux peuvent révolutionner le secteur de la santé en recentrant son attention sur le patient**, améliorer l'accès aux services de soins et rassembler un volume de données sans précédent sur les résultats vécus par les patients.*

*A notre avis, les médias sociaux ont le potentiel d'affiner les objectifs de la **recherche médicale**, d'améliorer la **qualité et la délivrance des soins** et de faire progresser **l'éducation et l'engagement du patient**.*

*Nous croyons que l'usage des medias sociaux devrait être facilité par des **services libres d'utilisation**.*

*De façon inhérente à ces croyances, nourrissons-nous l'attente que les principes dirigeant l'usage des medias sociaux doivent être inclusifs non exclusifs, guidés plutôt que contrôlés, et servent de tout temps à développer le caractère **innovateur**, **collaboratif** et **progressif** de ses activités.*

#hcsmeu - une profession de foi

Notre mission

Notre mission est stimuler l'adoption des médias sociaux en Europe par le secteur santé dans l'objectif d'améliorer l'accès, la qualité, la valeur et l'efficacité de la prestation de soins de santé offerts aux patients.

Nos impératifs stratégiques

Nous projetons de concrétiser la mission précédemment décrite par les moyens suivants :

- 1. rassembler et faire s'engager une **communauté d'acteurs de la santé** qui partagent notre vision et sont également dévoués à l'atteinte de nos objectifs.*
- 2. exercer une **stratégie d'influence** sur les organes administratifs et les agences gouvernementales afin d'assurer de façon réglementaire la transparence et la clarté dans l'usage des médias sociaux.*
- 3. faciliter la **compilation de savoir et de ressources en accès libre**, pour identifier, propager l'idée, et promouvoir l'adoption et l'application de l'usage de médias sociaux dans le secteur santé en Europe.*

#hcsmeu en quelques chiffres

49 tweetups:

- plus de 300 participants
- 2 nonconferencses #hcsmeucamp:
Berlin - mars 2010 & Maastricht - novembre 2010
- Des chapitres dans plusieurs pays:
UK, Espagne, Grèce, Suisse, Allemagne, Pays-Bas, pays de l'est
- 6 réseaux sociaux:
Twitter, Facebook, Friendfeed, LinkedIn, Social Pharmer, Ideagoras
- Une présence web multiple: hcsmeu.com, hcsmeucamp.com & [hcsmeu wiki](http://hcsmeu.wiki)
- 1 an aujourd'hui

Et quelque chose nous dit que ce n'est que le début !!!



#hcsmeu - un réseau qui évolue

**« #hcsmeu est en plein épanouissement et évolue vers
Quelque Chose de Grand. Quelque Chose qui sera capable de
faire évoluer les personnes et les choses »**

R. Halkes (@rohal), participant de #hcsmeu et consultant en santé (Pays-Bas).

#hCSMeu 1 an...

Pour célébrer dignement ce premier anniversaire,
nous avons pensé qu'il était temps de donner
naissance à **sa communauté française**

#hCSMeu



#hCSMeu *fr*



#hcsmeu *fr*

Un tweetup pour s'adapter
aux spécificités locales:

- Un cadre réglementaire et légal unique avec des problématiques spécifiques
- L'apport d'exemples plus pertinents dans l'environnement national
- Une promesse faite lors de la conférence (mars 2010) de créer un groupe français
- Enfin, une ouverture supplémentaire favorisée par la langue de Molière



#hcsmeu *fr*

Comment participer ?

- Un tweetup aura lieu chaque 1^{er} mercredi du mois de 13h à 14h
- Le hashtag utilisé sera: [#hcsmeufr](#)
- Complétez la liste des participants (Google Doc)
- Inscrivez vos questions au débat du jour (Google Doc)
- Et toujours plus d'informations sur le wiki dédié:
<http://hcsmeufr.wikispaces.com/>



#hcsmeu *fr*

Quand ?

- Tweet-up : chaque 1er mercredi du mois de 13h à 14h
 - 1er septembre 2010
 - 6 octobre 2010
 - 3 novembre 2010
 - 1er décembre 2010
- Rencontre trimestrielle : dates à définir, dont l'organisation peut être déléguée à tour de rôle au volontaire
 - Août 2010 (aujourd'hui !!!)
 - Novembre 2010
 - Février 2011
 - Mai 2011
- Un agenda sur le wiki dédié : <http://hcsmeufr.wikispaces.com/>

#hcsmeu_{fr}

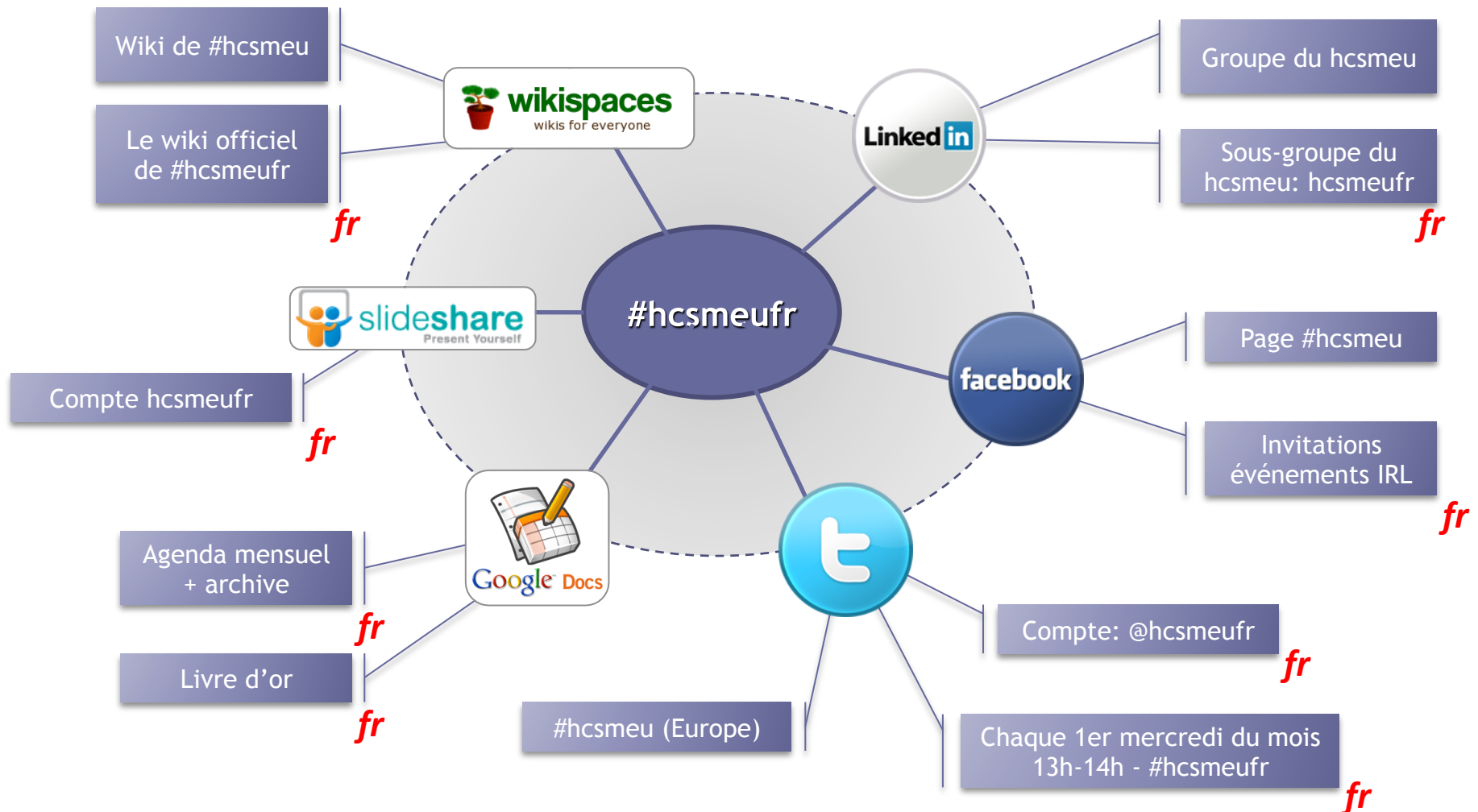
Où ?

- Sur Twitter, [#hcsmeufr](#) et [@hcsmeufr](#)
- Une adresse email : hcsmeufr@gmail.com
- Sur Google Docs, l'agenda <http://is.gd/e5Gzg> et le livre d'or <http://is.gd/e5GtA>
- Sur LinkedIn, <http://www.linkedin.com/groups?gid=3284294>
- Sur Facebook, <http://www.facebook.com/#!/hcsmeu?ref=ts>
- Sur Slideshare, <http://www.slideshare.net/hcsmeufr>
- Sur le wiki dédié, <http://hcsmeufr.wikispaces.com/>

Et bien sûr avec #hcsmeu !

#hcsmeu *fr*

Écosystème digital



Remerciements

Enfin, il nous semblait nécessaire de remercier chaleureusement les deux personnes à l'origine de ce mouvement:



Silja Chouquet

[@whydotpharma](https://twitter.com/whydotpharma)



Andrew Spong

[@andrewspong](https://twitter.com/andrewspong)